

# „Mitten im Leben“ - Prävention aus dem Alltag der Schüler

Tom Unger – Präventionsbeauftragter des LSR Sachsen

# Inhaltliche Schwerpunkte

- Drogenprävention
- Ernährung
- Umgang mit Geld
- Medienkompetenz stärken

# Drogenprävention

# Erfahrungen der SchülerInnen

- Alkohol - einzige Droge, deren Konsum akzeptiert wird
- Gefahr von Drogen wird pauschalisiert und gleichgesetzt  
(Cannabis ≠ Kokain)
- Ziel: totale Abstinenz
- Authentizitätsproblem der jeweiligen Vermittler
- Unrealistische oder überzogene Schilderung der Folgen

- Mix aus präventiven und repressiven Aktionen
  - Eigenverantwortung und Wissen mit auf den Weg geben
- Thematisierung über längere Zeiträume
  - Bewusstsein schaffen

# Ernährung

# Meinung der Vereine für Unabhängige Gesundheitsberatung e.V.

[www.lsr-sachsen.de](http://www.lsr-sachsen.de)  
[www.facebook.com/lrsachsen](https://www.facebook.com/lrsachsen)

LANDESSCHÜLERRAT  
**SACHSEN**

## Jungs:

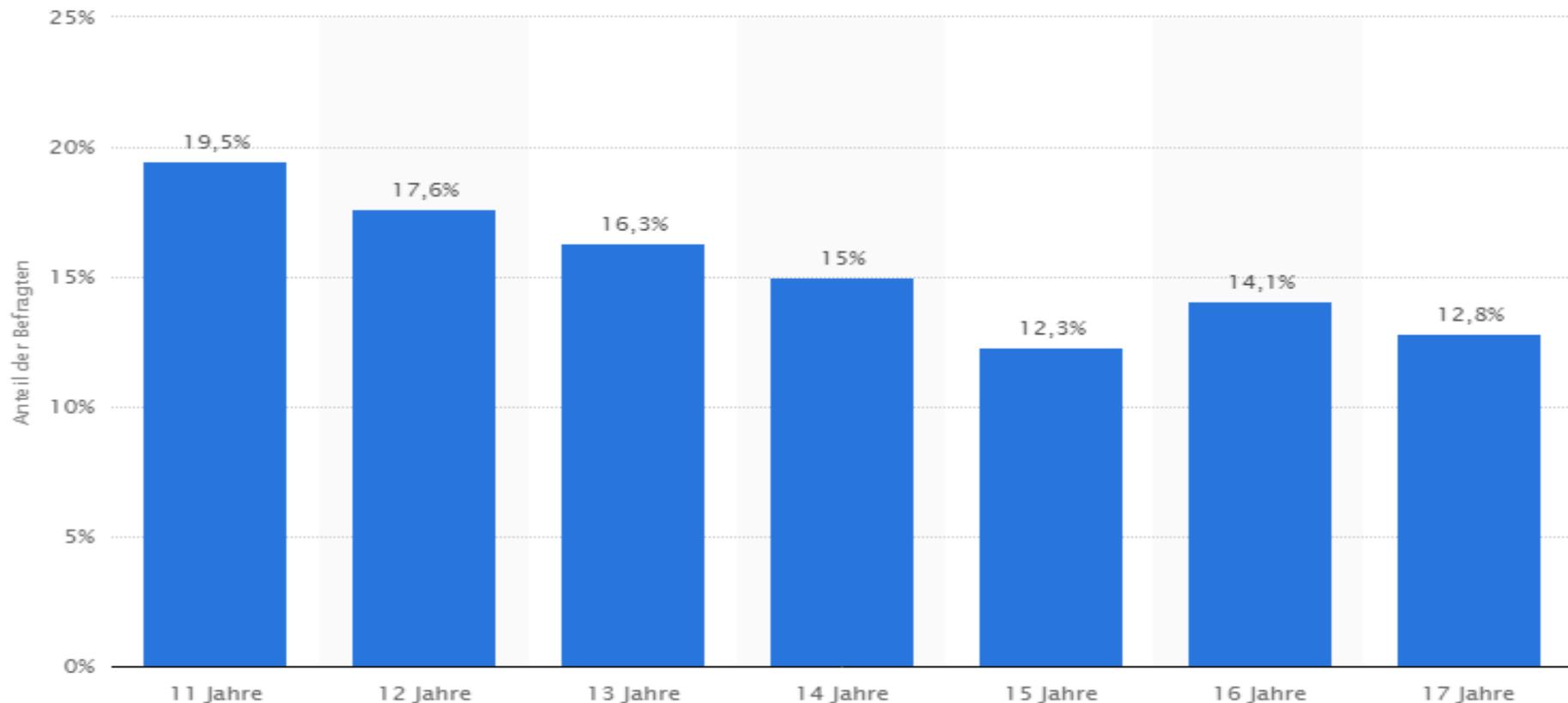
- „bevorzugt (Kraft-)Sport, um ihren Körper zu trainieren und Muskeln aufzubauen“
- „zunehmender gesellschaftlicher Druck, der auch Jungen verleitet, Kalorien zu bilanzieren [...] oder im Extremfall sogenannte Muskelaufbaupräparate zu konsumieren“

## Mädchen:

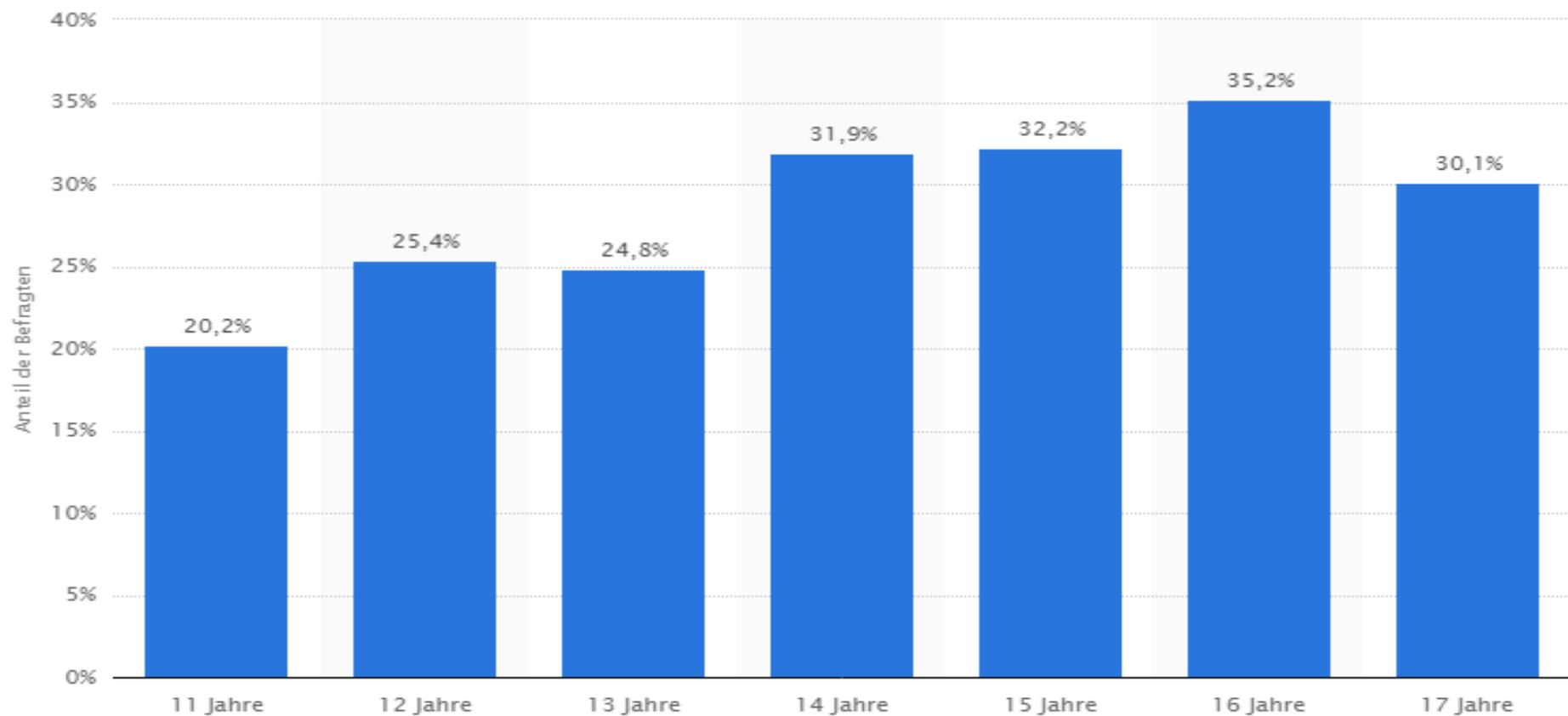
- „erleben ihren Körper überwiegend als Bedrohung“
- „begegnen den natürlichen Veränderungsprozessen mit restriktivem Essverhalten“
- „führt häufig zu einseitigem Essverhalten, das die Gefahr einer Unterversorgung mit Nährstoffen birgt“

→ **Schönheitsideal steht Gesundheit entgegen**

## Häufigkeit von Essstörungen bei Jungen im Alter von 11 bis 17 Jahren in Deutschland im Jahr 2006



## Häufigkeit von Essstörungen bei Mädchen im Alter von 11 bis 17 Jahren in Deutschland im Jahr 2006



# Umgang mit Geld

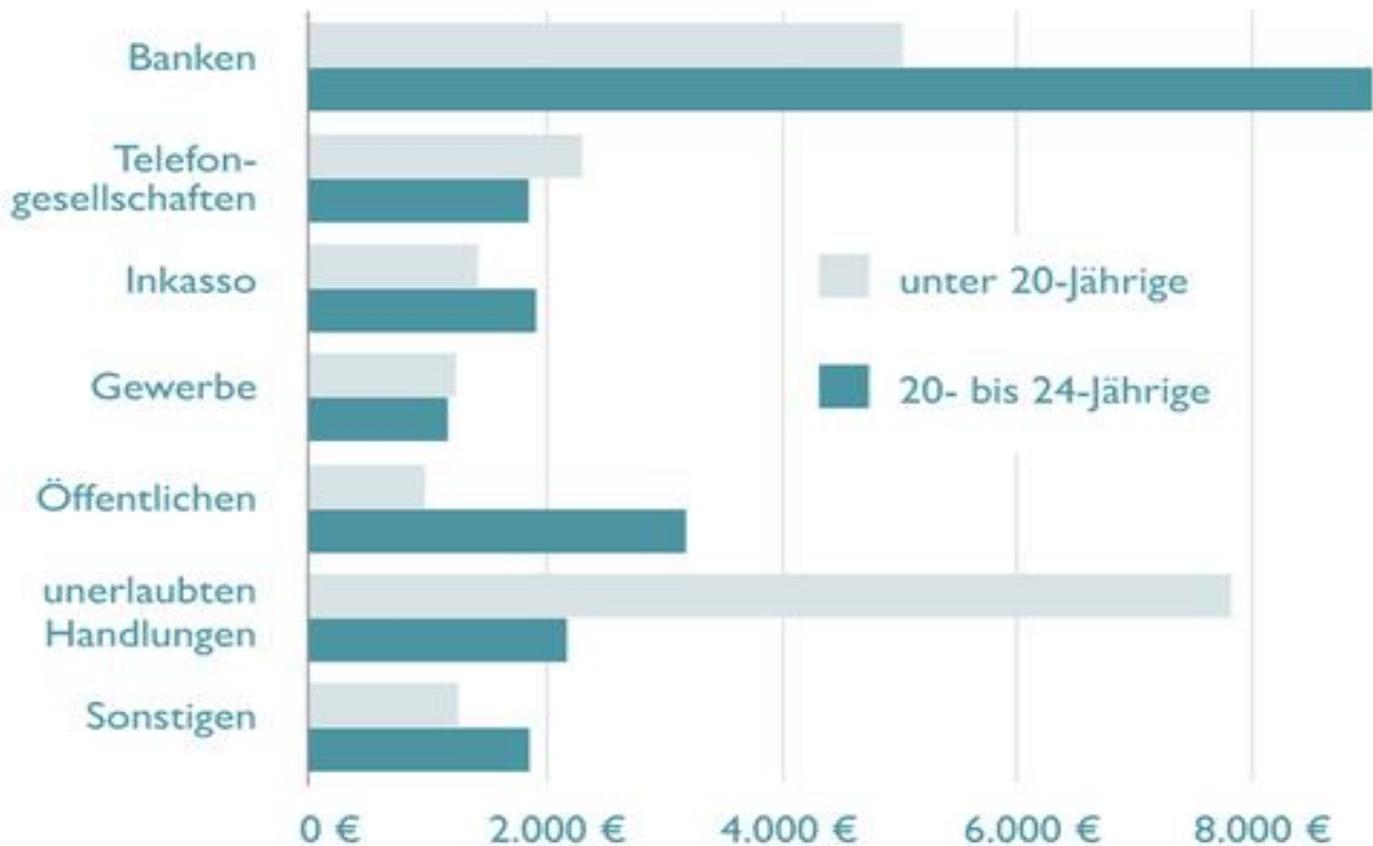
# Zahlen, Daten, Fakten

[www.lsr-sachsen.de](http://www.lsr-sachsen.de)  
[www.facebook.com/lrsachsen](https://www.facebook.com/lrsachsen)



- 10,75% der 20- bis 29-Jährigen überschuldet (1,385 Millionen )
- Tendenz steigend
- 2010: 8.941 Privatinsolvenzen bei 18 bis 25-Jährigen – Jährliche Steigerungsrate von  $\approx 30\%$  (2008  $\rightarrow$  2009: 35%; 2009  $\rightarrow$  2010: 27%)
- Durchschnittliche Schuldenhöhe: 7.511€ (2009)
- durchschnittlich  $\approx 14$  Gläubiger pro Haushalt

# Durchschnittliche Schuldenhöhe bei



# Medienkompetenz

# Ausgangssituation

- Medienlandschaft hat sich in den letzten Jahren enorm verändert
- Smartphone, Fernsehen, Laptop und Tablet spielen zentrale Rolle im Leben
- Vielzahl an Möglichkeiten stehen Schülern zur Verfügung

# Fernsehen

- Fernsehen hat bei Jugendlichen noch immer einen großen Stellenwert
- „Doku-Soaps“ vermitteln frei erfundene, surreale Inhalte in informativ dokumentativen Design → bspw. „Die Schulumittler“ oder „Mitten im Leben“
- Vor allem jüngere, aber auch ältere Schüler unterscheiden oft nicht zwischen real und fiktiv
- Menschen/-gruppen werden in solchen Formaten regelrecht vorgeführt

# Smartphone, Tablet, Laptop & Co.

- Beherrschende Themen: „Internetsucht“ und „Cybermobbing“
  - Anonymität des Internets verlockt SchülerInnen zu dingen, die man im „Real-Life“ nie tun würde
  - Jugendlichen stehen nahezu unbegrenzte Möglichkeiten offen
- Information und Erwerb von fast allem möglich (bsp.: Abofallen, freier Zugang zu pornographischem Material, etc.)

# Neue Wege der Prävention

- Präventive Inhalte langfristig thematisieren, statt einzelner Projekttag/-wochen
- SchülerInnen Wichtigkeit und persönlich Bezug des Themas aufzeigen
- Prävention muss für alle Akteure der Schule zentral erreichbar sein („Eine Nummer für alles“)
- **Auf lange Sicht sollte über ein neues Schulfach mit lebensnahen Inhalten an allen Schulen nachgedacht werden.**

[www.lsr-sachsen.de](http://www.lsr-sachsen.de)  
[www.facebook.com/lrsachsen](https://www.facebook.com/lrsachsen)

LANDESSCHÜLERRAT  
**SACHSEN**

[facebook.com/lrsachsen](https://facebook.com/lrsachsen)



[twitter.com/#!/lrs\\_sachsen](https://twitter.com/#!/lrs_sachsen)



[lsr-sachsen.de](http://lsr-sachsen.de)



[buero@lsr-sachsen.de](mailto:buero@lsr-sachsen.de)

